



UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
CÂMPUS UNIVERSITÁRIO DE PALMAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO MESTRADO ACADÊMICO EM
COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE – PPGCOM

RAFAEL SILVA CUNHA

PROJETO COMPROVA: UM MODELO DE JORNALISMO COLETIVO NO
COMBATE À DESINFORMAÇÃO

PALMAS (TO)

2023

RAFAEL SILVA CUNHA

**PROJETO COMPROVA: UM MODELO DE JORNALISMO COLETIVO NO
COMBATE À DESINFORMAÇÃO**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Sociedade como requisito à obtenção do grau de Mestre em Comunicação e Sociedade

Orientadora: Dr^a. Liana Vidigal Rocha.

PALMAS (TO)

2023

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal do Tocantins

S586p SILVA CUNHA, RAFAEL.

PROJETO COMPROVA: um modelo de jornalismo coletivo no combate à desinformação. / RAFAEL SILVA CUNHA. – Palmas, TO, 2023.

137 f.

Dissertação (Mestrado Acadêmico) - Universidade Federal do Tocantins – Câmpus Universitário de Palmas - Curso de Pós-Graduação (Mestrado) em Comunicação e Sociedade, 2023.

Orientadora : Dr^a. Liana Vidigal Rocha.

1. Fact-checking. 2. Comprova. 3. Colaborativismo. 4. Desinformação.
I.Título

CDD

302.2

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS – A reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio deste documento é autorizada desde que citada a fonte. A violação dos direitos do autor (Lei nº 9.610/98) é crime estabelecido pelo artigo 184 do Código Penal.

Elaborado pelo sistema de geração automática de ficha catalográfica da UFT com os dados fornecidos pelo(a) autor(a).

FOLHA DE APROVAÇÃO

RAFAEL SILVA CUNHA

PROJETO COMPROVA: UM MODELO DE JORNALISMO COLETIVO NO COMBATE À DESINFORMAÇÃO

Esta dissertação foi julgada adequada para a obtenção do título de Mestre em Comunicação e Sociedade e aprovada em sua forma final pelo Orientador e pela Banca Examinadora

Data de aprovação: 28 / 03 / 2023

Banca Examinadora:

Profa. Dra. Liana Vidigal Rocha
Universidade Federal do Tocantins
Orientadora

Prof. Dr. Phellipy Pereira Jácome
Universidade Federal de Minas Gerais
Primeiro avaliador

Profa Dra Thays Assunção Reis
Universidade Federal do Tocantins
Segunda avaliadora

O conhecimento torna a alma jovem e diminui a amargura da velhice. Colhe, pois, a sabedoria. Armazena suavidade para o amanhã.

Leonardo da Vinci

AGRADECIMENTOS

À Prof. (a) Dr.(a) Liana Vidigal Rocha pela orientação, incentivo, aprendizado e parceria. À minha família, meus pais e irmãos pelo apoio de sempre. E aos meus amigos Lucivan, Honilton, Francisco e Sarah pelas palavras de incentivo e apoio.

Aos professores e servidores do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Sociedade da Universidade Federal do Tocantins pelas contribuições durante o percurso no mestrado

RESUMO

O objetivo da pesquisa foi analisar o conteúdo e a estrutura do Projeto Comprova, site especializado em fact-checking, a partir do conceito de colaborativismo e cooperativismo. A pesquisa teve como aporte teórico os estudos sobre a informação jornalística, desinformação, pós-verdade, jornalismo de checagem de informações e colaborativismo e cooperativismo e fez uso da observação não participante, análise de conteúdo, entrevista e estudo de caso para realizar a coleta de dados. Percebeu-se que o Comprova se enquadra como um projeto de fact-checking colaborativo e cooperativo, pois engloba diversos veículos de comunicação e estes interagem entre si em prol do jornalismo de checagem. Foi possível constatar que os conceitos de colaborativo e cooperativismo estão presentes na própria metodologia do Comprova. As divisões de tarefas são coletivas e tudo é feito em grupo, desde a escolha do acontecimento e ser verificado até a publicação do texto finalizado. O Comprova busca realizar diversas atividades interativas entre seus membros, fortalecendo o fact-checking e a prática jornalística no Brasil.

Palavras-chave: Fact-checking; Comprova; Colaborativismo; Desinformação

ABSTRACT

The objective of the research was to analyze the content and structure of the Comprova Project, a website specialized in fact-checking, based on the concept of collaboration and cooperativism. The research had as theoretical support the studies on journalistic information, eedisinformation, post-truth, information-checking journalism and collaboration and cooperativism and made use of non-participant observation, content analysis, interview and case study to carry out the collection of data. It was noticed that Comprova fits as a collaborative and cooperative fact-checking project, as it encompasses several communication vehicles and they interact with each other in favor of fact-checking journalism. It was possible to verify that the concepts of collaboration and cooperativism are present in the Comprova methodology itself. Tasks are divided collectively and everything is done as a group, from choosing the event and being verified to publishing the finished text. prova seeks to carry out several interactive activities among its members, strengthening fact-checking and journalistic practice in Brazil.

Key-words: Fact Checking; Check; Collaborativism; Misinformation.

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Classificação das matérias segundo a etiquetagem do Comprova	113
Gráfico 2: Peças desinformativas mais citadas pelo Comprova e seus suportes digitais	114
Gráfico 3: Redes sociais mais citadas no compartilhamento de informações falsas	114

LISTA DE QUADROS

Quadro 1: Dados gerais do site	89
Quadro 2: Parceiros do Comprova segundo atuação e abrangência.....	100

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Minicurso Comprova.....	87
Figura 2: Acesso às redes sociais do Projeto Comprova.....	92

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Percentual de parceiros que compõe o Comprova segundo atuação e abrangência.....	100
--	-----

SUMÁRIO

1.INTRODUÇÃO	14
2.PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	22
2.1 Técnica de coleta de dados.....	24
2.2. População e amostra.....	25
2.3 Técnica de análise de dados qualitativos.....	27
3. INFORMAÇÃO JORNALÍSTICA E DESINFORMAÇÃO	29
3.1 Conceitos	29
3.2 A relação entre desinformação e pós-verdade.....	35
3.3. Características e estratégias da desinformaçãoE	42
4. JORNALISMO DE CHECAGEM DE INFORMAÇÕES, COOPERATIVISMO E COLABORATIVISMO	51
4.1 Conceito	51
4.2 Contexto de surgimento e atuação	58
4.3 Colaborativismo	65
4.3.1 Cooperativismo	68
5. COMPROVA: APURAÇÃO E CHECAGEM DE INFORMAÇÕES SOB UM VIÉS COLABORATIVO	74
5.1 Metodologia e financiamento.....	76
5.2 Dicas para verificar conteúdos de diferentes formatos e não espalhar desinformação ..	80
5.3 Minicurso: aprenda a identificar boatos nas redes	85
5.4 Aplicativo Comprova.....	87
5.5 Características do Website do Comprova	88
5.5.1 Tipologia do Cibermeio Jornalístico do Comprova	93
5.6 Descrição de parceiros do Projeto Comprova	98
5.6.1 Financiadores do comprova	99
5.6.2 Parceiros de coalização.....	99
5.6.3 Parceiros de tecnologia.....	101
5.6.4 Parceiros em projetos especiais	102
6. ANÁLISE DE CONTEÚDO DAS MATÉRIAS DO COMPROVA	105
6.1 Comprova: Jornalismo colaborativo contra a desinformação	120
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS	123
REFERÊNCIAS	127