



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS**

**CÂMPUS UNIVERSITÁRIO DE PALMAS  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO MESTRADO ACADÊMICO EM  
COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE – PPGCOM**

**RAFAEL SILVA CUNHA**

**PROJETO COMPROVA: UM MODELO DE JORNALISMO COLETIVO NO  
COMBATE À DESINFORMAÇÃO**

**PALMAS (TO)**

**2023**

RAFAEL SILVA CUNHA

**PROJETO COMPROVA: UM MODELO DE JORNALISMO COLETIVO NO  
COMBATE À DESINFORMAÇÃO**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Sociedade como requisito à obtenção do grau de Mestre em Comunicação e Sociedade

Orientadora: Dr<sup>a</sup>. Liana Vidigal Rocha.

PALMAS (TO)

2023

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal do Tocantins

---

S586p SILVA CUNHA, RAFAEL.

PROJETO COMPROVA: um modelo de jornalismo coletivo no combate à desinformação. / RAFAEL SILVA CUNHA. – Palmas, TO, 2023.

137 f.

Dissertação (Mestrado Acadêmico) - Universidade Federal do Tocantins – Câmpus Universitário de Palmas - Curso de Pós-Graduação (Mestrado) em Comunicação e Sociedade, 2023.

Orientadora : Dr<sup>a</sup>. Liana Vidigal Rocha.

1. Fact-checking. 2. Comprova. 3. Colaborativismo. 4. Desinformação.  
I.Título

CDD

---

302.2

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS – A reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio deste documento é autorizada desde que citada a fonte. A violação dos direitos do autor (Lei nº 9.610/98) é crime estabelecido pelo artigo 184 do Código Penal.

Elaborado pelo sistema de geração automática de ficha catalográfica da UFT com os dados fornecidos pelo(a) autor(a).

## **FOLHA DE APROVAÇÃO**

**RAFAEL SILVA CUNHA**

### **PROJETO COMPROVA: UM MODELO DE JORNALISMO COLETIVO NO COMBATE À DESINFORMAÇÃO**

Esta dissertação foi julgada adequada para a obtenção do título de Mestre em Comunicação e Sociedade e aprovada em sua forma final pelo Orientador e pela Banca Examinadora

Data de aprovação: 28 / 03 / 2023

Banca Examinadora:

---

Profª. Dra. Liana Vidigal Rocha  
Universidade Federal do Tocantins  
Orientadora

---

Prof. Dr. Phellipy Pereira Jácome  
Universidade Federal de Minas Gerais  
Primeiro avaliador

---

Profª Dra Thays Assunção Reis  
Universidade Federal do Tocantins  
Segunda avaliadora

O conhecimento torna a alma jovem e diminui a amargura da velhice. Colhe, pois, a sabedoria. Armazena suavidade para o amanhã.

Leonardo da Vinci

## **AGRADECIMENTOS**

À Prof. (a) Dr.(a) Liana Vidigal Rocha pela orientação, incentivo, aprendizado e parceria. À minha família, meus pais e irmãos pelo apoio de sempre. E aos meus amigos Lucivan, Honilton, Francisco e Sarah pelas palavras de incentivo e apoio.

Aos professores e servidores do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Sociedade da Universidade Federal do Tocantins pelas contribuições durante o percurso no mestrado

## RESUMO

O objetivo da pesquisa foi analisar o conteúdo e a estrutura do Projeto Comprova, site especializado em fact-checking, a partir do conceito de colaborativismo e cooperativismo. A pesquisa teve como aporte teórico os estudos sobre a informação jornalística, desinformação, pós-verdade, jornalismo de checagem de informações e colaborativismo e cooperativismo e fez uso da observação não participante, análise de conteúdo, entrevista e estudo de caso para realizar a coleta de dados. Percebeu-se que o Comprova se enquadra como um projeto de fact-checking colaborativo e cooperativo, pois engloba diversos veículos de comunicação e estes interagem entre si em prol do jornalismo de checagem. Foi possível constatar que os conceitos de colaborativo e cooperativismo estão presentes na própria metodologia do Comprova. As divisões de tarefas são coletivas e tudo é feito em grupo, desde a escolha do acontecimento e ser verificado até a publicação do texto finalizado. O Comprova busca realizar diversas atividades interativas entre seus membros, fortalecendo o fact-checking e a prática jornalística no Brasil.

**Palavras-chave:** Fact-checking; Comprova; Colaborativismo; Desinformação

## ABSTRACT

The objective of the research was to analyze the content and structure of the Comprova Project, a website specialized in fact-checking, based on the concept of collaboration and cooperativism. The research had as theoretical support the studies on journalistic information, eedisinformation, post-truth, information-checking journalism and collaboration and cooperativism and made use of non-participant observation, content analysis, interview and case study to carry out the collection of data. It was noticed that Comprova fits as a collaborative and cooperative fact-checking project, as it encompasses several communication vehicles and they interact with each other in favor of fact-checking journalism. It was possible to verify that the concepts of collaboration and cooperativism are present in the Comprova methodology itself. Tasks are divided collectively and everything is done as a group, from choosing the event and being verified to publishing the finished text. prova seeks to carry out several interactive activities among its members, strengthening fact-checking and journalistic practice in Brazil.

**Key-words:** Fact Checking; Check; Collaborativism; Misinformation.

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Classificação das matérias segundo a etiquetagem do Comprova .....	113
Gráfico 2: Peças desinformativas mais citadas pelo Comprova e seus suportes digitais .....	114
Gráfico 3: Redes sociais mais citadas no compartilhamento de informações falsas .....	114

## LISTA DE QUADROS

Quadro 1: Dados gerais do site .....	89
Quadro 2: Parceiros do Comprova segundo atuação e abrangência.....	100

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Minicurso Comprova.....	87
Figura 2: Acesso às redes sociais do Projeto Comprova.....	92

## **LISTA DE TABELAS**

Tabela 1: Percentual de parceiros que compõe o Comprova segundo atuação e abrangência.....	100
--	-----

## SUMÁRIO

<b>1.INTRODUÇÃO</b> .....	14
<b>2.PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS</b> .....	22
2.1 Técnica de coleta de dados.....	24
2.2. População e amostra.....	25
2.3 Técnica de análise de dados qualitativos.....	27
<b>3. INFORMAÇÃO JORNALÍSTICA E DESINFORMAÇÃO</b> .....	29
3.1 Conceitos .....	29
3.2 A relação entre desinformação e pós-verdade.....	35
3.3. Características e estratégias da desinformaçãoE .....	42
<b>4. JORNALISMO DE CHECAGEM DE INFORMAÇÕES, COOPERATIVISMO E COLABORATIVISMO</b> .....	<b>51</b>
4.1 Conceito .....	51
4.2 Contexto de surgimento e atuação .....	58
4.3 Colaborativismo .....	65
4.3.1 Cooperativismo .....	68
<b>5. COMPROVA: APURAÇÃO E CHECAGEM DE INFORMAÇÕES SOB UM VIÉS COLABORATIVO</b> .....	74
5.1 Metodologia e financiamento.....	76
5.2 Dicas para verificar conteúdos de diferentes formatos e não espalhar desinformação ..	80
5.3 Minicurso: aprenda a identificar boatos nas redes .....	85
5.4 Aplicativo Comprova.....	87
5.5 Características do Website do Comprova .....	88
5.5.1 Tipologia do Cibermeio Jornalístico do Comprova .....	93
5.6 Descrição de parceiros do Projeto Comprova .....	98
5.6.1 Financiadores do comprova .....	99
5.6.2 Parceiros de coalização.....	99
5.6.3 Parceiros de tecnologia.....	101
5.6.4 Parceiros em projetos especiais .....	102
<b>6. ANÁLISE DE CONTEÚDO DAS MATÉRIAS DO COMPROVA</b> .....	105
6.1 Comprova: Jornalismo colaborativo contra a desinformação .....	120
<b>7. CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	123
<b>REFERÊNCIAS</b> .....	127